**PREFARENZEN | Rapport de projet novembre 2023**

**Architecture et histoire**

Enbref *:* LesarchitectesNataschaPavlinetAleksanderSašaOstansesontimposéslorsd’unconcoursavecleurprojetconséquentd’unmuséeslovènedans une constructionsurpilotis*,* projetclasséaupatrimoinemondialdel’Unesco*,* quiretracel’histoiredesmaisonssurpilotisengloutiessur le site marécageux autourdeLjubljana*.*

Marktl/Wasungen – Atelje Ostan Pavlin confère au centre d’information et d’accueil situé dans la commune d’Ig (SI) au sud de Ljubljana une architecture exceptionnelle, complétée par un toit en aluminium foncé. Associée à la façade en bois, elle constitue une référence à l’histoire des constructions sur pilotis englouties par la lande de Ljubljana, à laquelle le musée est dédié.

**Lieu de médiation**

Dans la commune d’Ig, des vestiges millénaires et des objets de la vie quotidienne ont été découverts dans l’un des sites les plus importants des colonies préhistoriques sur pilotis, ce qui a valu à la localité le statut de site du patrimoine mondial. Les découvertes ont eu un impact positif sur le tourisme et ont conduit à la construction d’un nouveau musée qui documente la vie dans les colonies palafittiques datant de l’âge de bronze et du néolithique dans la lande de Ljubljana. Pour communiquer le programme du musée à travers le bâtiment, Natascha Pavlin et Aleksander Saša Ostan se réfèrent aux bâtiments préhistoriques immergés dans la tourbière au travers de leur choix de couleurs et de matériaux et une orientation formelle vers une construction simple.

**Un toit comme un méandre**

Leur concept architectural comprenait également une utilisation optimale de l’espace : le volume et la géométrie du bâtiment ont été choisis de manière à ce que le bâtiment s’insère parfaitement entre la mairie, le bureau de poste, l’école primaire, l’église et le grenier à céréales dans le centre du village. À première vue, le musée ressemble à un bâtiment agricole. En entrant dans le bâtiment par la zone vitrée du rez-de-chaussée, sous le premier étage en porte-à-faux, on découvre l’aménagement généreux de l’espace avec une grande salle d’exposition à l’étage supérieur. Dans le meilleur sens du terme, le méandre du toit Prefalz est inhabituel : il suit la forme du corps du bâtiment, crée un contraste avec la façade en lamelles de bois avec sa couleur gris sombre et suscite des associations avec la tourbe de la lande.

**Matériaux de construction éprouvés**

En raison de la complexité des détails et de la forme unique de la toiture, le ferblantier-zingueur Blaž Kovič a su dès le début que le chantier d’Ig allait être très exigeant. La crête et le chéneau ne sont pas parallèles l’une à l’autre, et en outre, il devait s’orienter sur la crête droite en cours d’exécution sans laisser de balèvre sur les pignons. Dans son entourage, Kovič constate un intérêt accru pour les matériaux PREFA de la part des architectes et des maîtres d’ouvrage. Il profite de toutes les occasions pour suivre des formations à la PREFA Académie slovène afin de pouvoir offrir des solutions complexes de toiture ou de façade en matériaux PREFA en dialogue avec les bureaux d’architecture.

Matériau :

Prefalz

P.10 gris sombre

**PREFA en un coup d’œil :** Depuis plus de 75 ans PREFA Aluminiumprodukte GmbH développe, fabrique et commercialise avec succès dans toute l’Europe des systèmes de toiture, des installations solaires et des façades en aluminium. Au total, le groupe PREFA emploie 700 collaborateurs/trices. Plus de 5 000 produits de qualité sont fabriqués exclusivement en Autriche et en Allemagne. PREFA fait partie du groupe industriel Dr Cornelius Grupp qui emploie plus de 8 000 collaboratreurs/trices dans le monde entier sur 40 sites de productions.

**La responsabilité durable de PREFA – notre fort engagement en faveur d’un environnement intact**

Pour PREFA la protection de l’environnement et la durabilité sont plus que de simples notions, la responsabilité est prise très au sérieux. De l’approvisionnement en matières premières à l’élimination des déchets de production en passant par la production, toutes les étapes de l’économie circulaire font l’objet d’une sélection et d’une mise en œuvre rigoureuse et de contrôles stricts. Comme l’aluminium est recyclable à volonté presque sans perte de qualité, les produits PREFA sont fabriquées à partir d’aluminium recyclé jusqu’à 87%. L’électricité utilisée sur le site de Marktl provient à 100% d’énergies renouvelables, c’est-à-dire de l’énergie solaire, éolienne, hydro-électrique et de la biomasse. Même le bilan des déchets est présentable : 99% des déchets de la production d’aluminium reviennent au point de départ. Chez PREFA, non seulement les toits et les façades sont conçus pour des générations, mais aussi pour un avenir durable. Tous les détails et la brochure complète sur le développement durable sont disponibles sur <https://www.prefa.fr/entreprise-familiale-prefa/durabilite/>

***Les photos sont disponibles en téléchargement sous ce lien :***

*https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/47b37987*

Fotocredit: PREFA | Croce & Wir

**Information presse internationale**
Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.
Responsable de *Marketing International*
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
Tél : +43 2762 502-801

Tél. portable : +43 664 9654670

E-Mail : juergen.jungmair@prefa.com

https://www.prefa.com

**Information presse Allemagne**

Alexandra Bendel-Döll
Responsable de *Marketing*
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden

Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen

Tél. : +49 36941 785-10
E-mail : alexandra.bendel-doell@prefa.com

https://www.prefa.de/