



ROBUSTE COMME UN TAUREAU

TOITURES • FAÇADES • SOLAIRE

PREFA/Communiqué de presse, janvier 2025

Dresde en couleurs : la façade en losanges du « Pick-Nick », un chef-d'œuvre architectural

Le nouveau bâtiment « Pick-Nick » sur la Straßburger Platz à Dresde séduit par une façade innovante composée de plus de 8 000 losanges en aluminium.

D'abord controversé, le nouveau bâtiment résidentiel et commercial « Pick-Nick » sur la Straßburger Platz à Dresde s'est transformé en une véritable icône architecturale, récompensée pour son design audacieux. Ce bâtiment de sept étages, situé à l'un des carrefours les plus fréquentés de Dresde, a été conçu par l'équipe d'architectes locale Leinert Lorenz. Sur une surface brute de près de 8 000 mètres carrés, le bâtiment abrite 52 appartements, du studio au T4 (31 à 108 mètres carrés), ainsi que plusieurs espaces commerciaux en rez-de-chaussée. « Tout reposait sur le bon équilibre entre orientation et conception de la façade », explique Dirk Lorenz, l'architecte en charge du projet. Tandis que les façades orientées vers la place et le nord sont plus fermées, celles à l'arrière, au sud et sur les extrémités du bâtiment s'ouvrent avec de vastes surfaces vitrées et des balcons filants.

Le losange comme signature architecturale : le charme de la diversité

Le bandeau de façade continu, composé de plus de 8 000 losanges en aluminium, se décline dans une palette de tons verts et beiges. Cette approche architecturale permet ainsi de structurer visuellement le volume massif du bâtiment en plusieurs sections distinctes, tout en conservant son unité. Développées spécialement pour ce projet, les teintes exclusives Vert olive, Vert gris, Vert réséda, Vert opale, Ivoire clair, Blanc perle et Bronze lumineux, ont été appliquées sur la façade selon une répartition pixelisée générée par intelligence artificielle. « Ce design s'inspire d'un paysage abstrait », explique Lorenz. Grâce à sa surface colorée, la façade reflète la lumière du soleil, créant ainsi un jeu d'ombre et de lumière et la distinguant nettement des autres bâtiments environnants.

Un savoir-faire d'exception au service d'une façade d'exception

La réalisation artisanale de la façade en losanges a représenté un défi technique de taille pour l'entreprise Sperber Klempner. « Les losanges de la façade symbolisent un champ de riz – un concept abstrait, mais fascinant », explique Jens Sperber, directeur de l'entreprise. « Sur le chantier, il ne fallait surtout pas perdre le fil, sous peine de voir le champ de riz se transformer en chaos. » L'objectif était de créer un bandeau de façade continu et fonctionnel, « avec une surface homogène, sans renforcements ni cornières apparentes », explique le maître ferblantier. Pour y parvenir, les encadrements de fenêtres, par exemple, ont été conçus comme des cadres indépendants, répondant non seulement aux exigences esthétiques, mais aussi aux normes de protection incendie. Trouver le juste équilibre entre créativité et contraintes techniques a exigé de chaque membre de l'équipe patience et rigueur. Selon Jens Sperber, la collaboration étroite entre les architectes et les artisans a été la clé de la réussite de ce projet. « Les meilleurs architectes sollicitent l'expertise des artisans dès



ROBUSTE COMME UN TAUREAU

TOITURES • FAÇADES • SOLAIRE

le début du projet », souligne-t-il, insistant sur l'importance d'intégrer des solutions concrètes dès la phase de planification.

Le « Pick-Nick », un nouveau chapitre dans le paysage architectural de Dresde

La démolition de l'ancien restaurant fast-food « Pick-Nick » avait, à l'époque, suscité un large débat. La démolition n'a pas fait l'unanimité, mais une communication soignée, à travers des expositions et événements, a permis de faire évoluer les perceptions et d'obtenir l'adhésion au projet de reconstruction. Aujourd'hui, une réplique de l'enseigne emblématique du restaurant *pick-nick* illumine la façade du nouveau bâtiment. L'enseigne originale est désormais conservée au musée de la ville de Dresde.

Résumé :

Le bâtiment résidentiel et commercial « Pick-Nick » à Dresde séduit par une façade innovante composée de plus de 8 000 losanges en aluminium PREFALZ. Lauréat d'un prix de design, le projet signé Leinert Lorenz Architekten se démarque par une palette de couleurs variée et un savoir-faire artisanal d'exception. Scintillant dans sept teintes exclusives, la façade évoque un champ de riz et s'impose comme un accroche-regard dans le paysage urbain de Dresde.

Matériau : Réalisations sur mesure de losanges, couleur : teintes exclusives Vert olive, Vert gris, Vert réséda, Vert opale, Ivoire clair, Blanc perle, Bronze lumineux

Des photos sont disponibles en téléchargement ici :

<https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/cb9b25ae>

Crédit photo : PREFA / Croce & Wir



ROBUSTE COMME UN TAUREAU

TOITURES • FAÇADES • SOLAIRE

PREFA en bref : La société PREFA Aluminiumprodukte GmbH est spécialisée depuis près de 80 ans dans le développement, la production et la commercialisation dans toute l'Europe de systèmes de toitures, photovoltaïques et de façades en aluminium. Le groupe PREFA emploie au total près de 700 personnes. La production des plus de 5 000 produits de haute qualité a lieu exclusivement en Autriche et en Allemagne. PREFA fait partie du groupe industriel Dr. Cornelius Grupp, qui emploie plus de 8 000 personnes dans plus de 40 sites répartis à travers le monde.

La responsabilité écologique de PREFA : notre engagement fort pour préserver l'environnement

La protection de l'environnement et la durabilité sont plus que de simples concepts pour PREFA, qui prend très au sérieux sa responsabilité. De l'approvisionnement en matières premières à l'élimination des déchets de production, en passant par la production, toutes les étapes de l'économie circulaire sont soumises à une sélection et une mise en œuvre minutieuses, ainsi qu'à des contrôles stricts. L'aluminium pouvant être recyclé à l'infini quasiment sans perte de qualité, les produits PREFA sont essentiellement fabriqués à partir d'aluminium recyclé (jusqu'à 87 %). L'électricité utilisée sur le site de production de Marktl provient à 100 % d'énergies renouvelables, telles que l'énergie solaire, l'énergie éolienne, l'énergie hydraulique et la biomasse. Le bilan en matière de déchets est lui aussi remarquable, 99 % des déchets de production en aluminium étant réintroduits dans le cycle. Chez PREFA, il n'y a donc pas que les toits et les façades qui s'étendent sur des générations, mais aussi notre engagement pour un avenir durable. Retrouvez tous les détails ainsi que la brochure complète sur le développement durable à la page www.prefa.fr/durabilite.

Communiqués de presse internationaux :

Mag. Jürgen Jungmair
Directeur marketing international
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
Tél. : +43 2762 502-801
Mob. : +43 664 9654670
E-mail : juergen.jungmair@prefa.com
<https://www.prefa.com>

Communiqués de presse Allemagne :

Alexandra Bendel-Döll
Responsable marketing
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen
Tél. : +49 36941 785-10
E-mail : alexandra.bendel-doell@prefa.com
<https://www.prefa.de>